

ВПЕЧАТЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КОМПАНИИ «КУЛТЕК» ОТ ВЫСТАВКИ CHILLVENTA 2016

Выставка Chillventa в Нюрнберге — это крупнейшее и самое важное событие в сфере промышленного холода, кондиционирования, вентиляции и тепловых насосов в мире. Начиная с 2008 г., раз в два года она собирает профессионалов со всего мира и все больше набирает обороты.

Компания «КУЛТЕК» (COOLTECH) принимает участие в крупнейшей в мире выставке холодильных компонентов Chillventa (Нюрнберг), с момента ее зарождения в 2008 г. По уже сложившейся традиции последние разработки и достижения «КУЛТЕК» были представлены именно там. Развитие производства промышленных холодильных агрегатов и чиллеров, а теперь еще и газокompрессорных установок «КУЛТЕК», происходило параллельно с развитием выставки Chillventa. Исключением в плане выставочной деятельности стал для компании «КУЛТЕК» только нынешний 2016 г.: по стечению обстоятельств в одно и то же время проходила всем известная выставка «АГРОПРОДМАШ» в Москве, которая стала для нас приоритетной. Мы самым активным образом вовлечены в программу импортозамещения и не могли оставить без внимания отечественных потребителей холода.

Тем не менее специалисты компании побывали в Нюрнберге в качестве посетителей Chillventa 2016, которая для нас не просто выставка, а место встречи со старыми партнерами и друзьями: «КУЛТЕК» сохраняет верность своим поставщикам на протяжении

многих лет. Со многими компаниями мы знакомы с 1996 г., когда генеральный директор и основатель компании «КУЛТЕК» канд. техн. наук Олег Викторович Точёный начал заниматься промышленным холодом в России. С другими компаниями мы познакомились уже в период становления компании «КУЛТЕК» как самостоятельного игрока на холодильном рынке. Это европейские и американские производители компрессоров, насосов, плиточных скороморозильных аппаратов, датчиков, клапанов и т.д. С кем-то мы работаем больше, с кем-то меньше, однако со всеми, даже с конкурентами, мы всегда сохраняли самые теплые и дружеские отношения.

Продолжительная история участия в выставке Chillventa познакомила команду «КУЛТЕК» с большим числом людей со всего мира, многие из которых стали нашими заказчиками (за пределами российского рынка речь пока идет в основном о продаже запасных частей и компонентов, однако у нас уже есть успешный опыт поставки холодильных агрегатов, а также емкостного оборудования производства «КУЛТЕК» в страны Европы и Азии). В этом году мы по традиции встретились на выставке с нашими постоянными российскими и зарубежными клиентами, посетили приемы от наших ключевых поставщиков, обменялись опытом с коллегами по промышленному холоду России и зарубежья. Мы были очень рады увидеть в этом году такое большое число посетителей из России.



Стенды компании «КУЛТЕК» на выставках Chillventa 2008 и 2014

Специалисты компании «КУЛТЕК» посещают выставку Chillventa еще и для того, чтобы «держать руку на пульсе» современного развития индустрии. На выставке традиционно задается направление развития отрасли: в рамках выставки проходит большой конгресс Chillventa Congress. Ключевыми темами конгресса в этом году стали энергоэффективность, проблемы климата, разработка и применение экорешений, современные хладагенты, технологии тепловых насосов для коммерческого и промышленного применения, кондиционирование ЦОДов, проблемы и пути решения в борьбе с бактериями легионеллы.

Как и в прошлые годы, главные инновации выставочных залов сопровождалось большим количеством захватывающих тематических презентаций. Именные докладчики рассказали о своих исследованиях и достижениях в более чем 120 сессиях, распределенных на три специализированных форума. Основным трендом в холодильной технике, как и ранее, стало применение природных хладагентов. В этот раз уже 188 компаний представили свои решения, основанные на использовании природных хладагентов (в сравнении со 120 компаниями в 2014 г.). Этот факт показывает развитие и востребованность систем, работающих на CO₂ и NH₃.

Премьерой выставки 2016 г. стала организация премии Chillventa AWARD (в этом году проекты «КУЛТЕК» не принимали участия в конкурсе, однако мы планируем заявить их к участию на следующей выставке). Конкурс был представлен в четырех номинациях – «Крупномасштабное промышленное охлаждение», «Коммерческое охлаждение», «Кондиционирование воздуха» и «Тепловые насосы». В номинации «Холодильная техника» победителем стал проект аммиачной холодильной системы для пивоваренного завода «Paulaner»: строительство новых производственных зданий для пивоварни под Мюнхеном потребовало проектирования и изготовления мощной центральной холодильной системы. В проект была заложена аммиачная холодильная установка с винтовыми компрессорами, испарителями с гравитационной подачей хладагента, испарительными конденсаторами (на 10,8 МВт), ресиверами высокого давления, экономайзерами, отделителями жидкости и различными насосами для передачи холода к потребителям. Установка поставляет 6,3 МВт холода на температурном уровне –8 °С и 2 МВт холода на уровне 0 °С.

Говоря об особенностях выставки в Нюрнберге и сравнивая ее с аналогичными мероприятиями, хотелось бы напоследок отметить такой приятный бонус, как бесплатный беспроводной интернет, который был предоставлен для посетителей выставки на всей ее территории. Кроме того, полезным дополнением стало специально разработанное мобильное приложение Chillventa App, которое предоставляло



Chillventa 2016

интерактивный план павильонов с обозначением всех стендов и сервисных зон. Приложение позволяло производить поиск участников и необходимых стендов, отмечать избранные стенды, добавлять комментарии, ставить напоминания о предстоящих встречах и многое другое. Очень хотелось бы увидеть что-то подобное в самое ближайшее время и на российских выставках.

Ждем новых встреч на выставке Chillventa 2018!

*Александр ДЕМЧЕНКО и Алена ТОЧЁНАЯ,
ООО «Култек», г. С.-Петербург*